

EL PRECIO DE HBO MAX SE DISPARA HASTA UN 99% CON LA LLEGADA DE MAX

DATOS CLAVE:

- HBO Max se convierte en Max a partir de mañana, 21 de mayo, con **dos planes de precios** (9,99 y 13,99 euros) y, por el momento, **sin tarifas con anuncios**.
- Los nuevos precios de Max suponen un **incremento de hasta un 99%**¹ en las tarifas que tenían hasta ahora los usuarios de HBO Max.
- Tanto para los actuales clientes de HBO Max como los nuevos de Max, la **mejor forma de ahorrar** es optar por el **plan anual**, que permite reducir la cuota anual en 19,98² euros con el plan Estándar y en 28,88³ euros en el caso de la suscripción Premium.
- *“Max, al contrario que HBO Max, estará incorporada en las tarifas de los tres operadores más grandes, pero sus propuestas no son una buena opción de ahorro porque exigen la contratación de planes caros. La mejor forma de ahorrar es adquiriendo los planes anuales de Max, con los que pagarás hasta un 17%⁴ menos, y combinarlos con paquetes de telecomunicaciones baratos”, explica la portavoz de telecomunicaciones de Kelisto.es, Elena López.*

Madrid, 20 de mayo de 2024. La llegada de Max a España mañana, 21 de mayo, vendrá acompañada de una mejora en los contenidos de la actual HBO Max, pero también de una subida de precios de hasta el 99% para los actuales clientes de la plataforma de *streaming*. Así, quienes contraten el plan Estándar anual de Max (99,9 euros) pagarán 29,91 euros más al año (+42,73%⁵), mientras que los que mejoren su suscripción con el Plan Premium acabarán pagando 69,01 euros más al año (+98,6%⁶), según un informe de Kelisto.es, la web del ahorro.

“Max llega a España con novedades en precios y contenidos, pero también en cuanto a su comercialización. Hasta ahora, HBO Max solo estaba disponible en combinados de Vodafone, pero tras el anuncio del lanzamiento de la nueva plataforma, Movistar incorporó HBO Max a su catálogo y Orange ofrecerá, después del lanzamiento de Max, a sus clientes la opción de incluirla en sus tarifas. Esta, sin embargo, no es la mejor alternativa para ahorrar en su contratación: optar por los planes anuales de Max (en el caso de los antiguos clientes) o aprovecharse de la promoción de lanzamiento (en el de los nuevos) son las mejores opciones para gastar lo menos posible”, explica Elena López, portavoz de Telecomunicaciones de Kelisto.es.

LOS ACTUALES CLIENTES DE HBO MAX PAGARÁN HASTA 69€ MÁS AL AÑO

Si nos fijamos con detenimiento en las características de las nuevas suscripciones de Max y las comparamos con la que tenía HBO Max, la plataforma ha eliminado la única opción que tenía y pasa a ofrecer **un plan más modesto** (con un número de reproducciones simultáneas más

reducido y menor calidad de reproducción) y un plan más potente (con más pantallas simultáneas y mayor almacenamiento de descargas).

En lo que respecta al catálogo, Max mejora la propuesta de HBO Max añadiendo el contenido de Discovery, los JJ.OO. y ofreciendo la posibilidad de añadir el pack Deportes (cinco euros) para tener acceso a los canales Eurosport 1 y Eurosport 2.

DIFERENCIAS ENTRE LAS TARIFAS Y PRECIO DE HBO MAX Y MAX

TARIFA	HBO MAX (TARIFA ÚNICA)	MAX (TARIFA ESTÁNDAR)	MAX (TARIFA PREMIUM)
Precio	9,99 €/mes 69,99 €/año	9,99 €/mes 99,90 €/año	13,99 €/mes 139,00 €/año
Programación	Más de 700 películas y 500 series (de HBO, Warner Bros., Cartoon Network y el Universo DC, entre otras)	HBO Max + Discovery + JJ.OO. + Eurosport 1 y 2 y otras competiciones (opcional por 5 €/mes más)	HBO Max + Discovery + JJ.OO. + Eurosport 1 y 2 y otras competiciones (opcional por 5 €/mes más)
Nº de pantallas simultáneas	3	2	4
Calidad de las reproducciones	4K, UHD y Dolby Atmos según disponibilidad	Full HD	4K, UHD y Dolby Atmos según disponibilidad
Descargas máximas al mes	30	30	100

Fuente. Portales de Max y HBO Max, consultados a 22/4/2024. El número de series y películas disponibles en HBO Max se ha consultado en el portal de Justwatch (20/5/2024).

En cuanto a la **evolución de los precios**, la única suscripción de HBO Max costaba 9,99 euros al mes (o 69,99 euros en suscripción anual). En cambio, Max llega a España con un precio de **9,99 euros para su plan Estándar** (99,9 euros si se elige el pago anual) y **13,99 euros para su plan Premium** (139 euros en pago anual).

De esta forma, aquellos usuarios que tuvieran HBO Max y, en vez de mantener su tarifa, pasen al **plan Estándar** de Max no pagarán más si escogen la **suscripción mensual**, pero podrán ver el contenido de la plataforma en dos pantallas simultáneas en lugar de en tres y la calidad de reproducción baja de 4K a Full HD. No obstante, si escogen la **suscripción anual** sí que verán un incremento en su factura, ya que hacer un pago único anual se ha incrementado con la llegada de Max en un 20,06% (+20,04 euros).

Por otro lado, quienes mejoren su suscripción contratando el **plan Premium** verán **incrementada su cuota un 40,04% (+48€/año)** si eligen el pago mensual, y en un **98,60% (+69,01€/año)** si se decantan por el pago anual.

kelisto

NOTA DE PRENSA

PRECIOS DE MAX VS HBO MAX

PRECIOS DE LANZAMIENTO DE MAX			
	PRECIO	DIFERENCIA (€/AÑO) (Max vs HBO Max)	DIFERENCIA (%) (Max vs HBO Max)
Suscripción mensual - Estándar	9,99 euros	-	-
Suscripción mensual - Premium	13,99 euros	+48 euros	+40,04%
Suscripción anual - Estándar	99,90 euros	+20,04 euros	+20,06%
Suscripción anual - Premium	139 euros	+69,01 euros	+98,60%
Suscripción mensual compartida con 3 personas - Estándar	33,3 euros	+9,97 euros	+42,73%
Suscripción mensual compartida con 3 personas - Premium	46,33 euros	+23 euros	+98,60%

Fuente. Elaboración de Kelisto. En esta tabla se refleja el coste de adquirir las suscripciones a Max, en sus dos modalidades (pago mensual y anual) y compartiendo la cuenta entre tres personas. En base a eso, hemos comparado dicho coste con el de HBO Max para obtener la diferencia.

“La subida de precios que supone la llegada de Max se enmarca en un contexto de fuerte encarecimiento de las plataformas de ‘streaming’. Según datos de Kelisto, **desde que llegaron a nuestras pantallas hasta ahora, las seis plataformas de pago con más cuota de mercado han subido de precio al menos una vez⁷, en una media de 4,6 euros al mes⁸**, lo que supone un incremento del 73,58% sobre su coste original. Los incrementos de todas ellas han sido justificados por el aumento de su catálogo y las inversiones en nuevas producciones, pero sorprende la diferencia cuando lo colocamos frente a la evolución del IPC entre los lanzamientos de cada una y abril de 2024: de media, el IPC marca una subida del 19,88%, así que el encarecimiento de las plataformas supera este índice por 3,7, triplicándolo⁸”, subraya López.

Son cuatro las plataformas de *streaming* que han subido sus precios este mismo año. La primera en hacerlo fue **Movistar Plus+**, que **incrementó un euro su cuota** el pasado 15 de enero, fijándola en 12 euros para clientes de la compañía y 14 para los de otras telecos. La segunda, que **aplicó un incremento de dos euros** (pasó de 7,99 a 9,99 euros) el 28 de marzo, fue **Filmin**. Tras la plataforma española, **Amazon Prime** anunció que en abril lanzaría un plan con anuncios por el mismo importe que tenía la suscripción hasta entonces y con una **alternativa sin anuncios 1,99 euros más cara** (con un precio de 6,89 euros). Por último,

SkyShowtime también **subió el 21 de abril dos euros** su suscripción más básica (que cuesta ahora 7,99 euros) e introdujo un plan con anuncios que reduce la cuota original un euro (4,99 euros).

Por el momento, no hay anuncios oficiales de ninguna otra subida de precio en estos servicios en España, pero eso no implica que no puedan llegar novedades en los próximos meses. Es más, en Estados Unidos algunas plataformas están creando alianzas para ofrecer en un mismo servicio varias suscripciones a plataformas de *streaming*. Este es el caso de Netflix, Apple TV y Peacock, que se unirán bajo el nombre de *StreamSaver*, o el de Disney+, Hulu y Max. No se ha confirmado, sin embargo, que estos cambios vayan a llegar a Europa o cuándo.

PLANES ANUALES Y PROMO DE LANZAMIENTO, LAS MEJORES FORMAS DE AHORRAR

Si ya eras cliente de HBO Max, tus opciones a partir de ahora serán las siguientes:

- Para quienes se beneficiaran de la **promoción de lanzamiento de HBO Max del 50%** y, por tanto pagan 4,99 euros al mes⁹, **lo mejor es mantener su suscripción activa** y no darse de baja o cambiar de plan, ya que la plataforma ha anunciado que seguirá vigente para quienes la adquirieron en su momento y mantienen su suscripción activa desde entonces.
- Del mismo modo, para quienes tuvieran un **plan anual (69,99 euros al año)**, lo mejor es mantener las condiciones actuales hasta el momento de renovación.
- Para quienes tuvieran la tarifa mensual (9,90 euros/mes), la mejor forma de ahorrar pasa por **moverse al plan anual** en lugar de pagar el mensual. Esta opción les permitirá **reducir su cuota mensual en 1,67 euros**, lo que supone una rebaja de 19,98 euros anuales (-16,67%).
- Otra opción, aunque es posible que no esté disponible en un futuro próximo según ha comunicado la propia compañía, es compartir tu cuenta con más personas. Por ejemplo, **compartir el plan Estándar entre dos personas a través del plan anual (99,9 euros) permite ahorrar 69,93 euros al año** -en comparación con el coste de 9,99 euros mensuales- y deja el pago mensual en tan solo 2,78 euros.

OPCIONES DE AHORRO PARA ANTIGUOS CLIENTES DE HBO MAX

OPCIONES DE AHORRO PARA ANTIGUOS CLIENTES DE HBO Max		
OPCIÓN DE AHORRO 1	Pago mensual- Suscripción ESTÁNDAR (€/mes)	9,99
	Pago anual- Suscripción ESTÁNDAR (€/año)	99,90
	Ahorro al contratar pago anual ESTÁNDAR vs mensual (€/año)	-19,98
	Ahorro al contratar pago anual ESTÁNDAR vs mensual (%)	-16,67%
OPCIÓN DE AHORRO 2	Pago mensual- Suscripción ESTÁNDAR (€/mes)	9,99

	Pago anual- Suscripción ESTÁNDAR (compartida con 2 personas) (€/año)	49,95
	Ahorro al contratar pago anual ESTÁNDAR PARA 2 PERSONAS vs mensual (€/año)	-69,93
	Ahorro al contratar pago anual ESTÁNDAR PARA 2 PERSONAS vs mensual (%)	-58,33%

Fuentes. Elaboración de Kelisto. En esta tabla se reflejan los datos obtenidos al calcular: 1) el ahorro que se consigue al contratar la suscripción Estándar de Max mediante el pago anual en lugar de la mensual y 2) el ahorro potencial que se obtiene si se comparte entre dos personas el coste de la suscripción Estándar anual en comparación con el pago mensual.

Lo mismo ocurre en el caso de los nuevos clientes, que también podrán ahorrar unos euros adquiriendo el plan anual. Como comentábamos anteriormente, escoger el plan anual de la suscripción estándar disminuye la cuota en un 44,1%. En el caso de aquellos que prefieran suscribirse al **plan Premium, el ahorro mediante el pago único es de 28,88 euros (17,2%)**, o lo que es lo mismo, una reducción mensual de la cuota de 2,40 euros. Por otro lado, **mientras se pueda compartir cuenta, el ahorro puede subir hasta los 133,13 euros (79,13%)** con respecto al pago mensual.

OPCIONES DE AHORRO PARA NUEVOS CLIENTES DE MAX

OPCIONES DE AHORRO PARA NUEVOS CLIENTES DE HBO Max		
OPCIÓN DE AHORRO 1	Pago mensual- Suscripción ESTÁNDAR (€/mes)	9,99
	Pago anual- Suscripción ESTÁNDAR (€/año)	99,90
	Ahorro al contratar pago anual ESTÁNDAR vs mensual (€/año)	-19,98
	Ahorro al contratar pago anual ESTÁNDAR vs mensual (%)	-16,67%
OPCIÓN DE AHORRO 2	Pago mensual- Suscripción ESTÁNDAR (€/mes)	9,99
	Pago anual- Suscripción ESTÁNDAR (compartida con 2 personas) (€/año)	49,95
	Ahorro al contratar pago anual ESTÁNDAR PARA 2 PERSONAS vs mensual (€/año)	-69,93
	Ahorro al contratar pago anual ESTÁNDAR PARA 2 PERSONAS vs mensual (%)	-58,33%
OPCIÓN DE AHORRO 3	Pago mensual- Suscripción PREMIUM (€/mes)	13,99
	Pago anual- Suscripción PREMIUM (€/año)	139,00
	Ahorro al contratar pago anual PREMIUM vs	-28,88

	mensual (€/año)	
	Ahorro al contratar pago anual PREMIUM vs mensual (%)	-17,20%
OPCIÓN DE AHORRO 4	Pago mensual- Suscripción PREMIUM (€/mes)	13,99
	Pago anual- Suscripción PREMIUM (compartida con 4 personas) (€/año)	34,75
	Ahorro al contratar pago anual PREMIUM PARA 4 PERSONAS vs mensual (€/año)	-133,13
	Ahorro al contratar pago anual PREMIUM PARA 2 PERSONAS vs mensual (%)	-79,30%

Fuentes. Elaboración de Kelisto. En esta tabla se reflejan los datos obtenidos al calcular: 1) el ahorro que se consigue al contratar la suscripción Estándar de Max mediante el pago anual en lugar de la mensual 2) el ahorro potencial que se obtiene si se comparte entre dos personas el coste de la suscripción Estándar anual en comparación con el pago mensual 3) el ahorro que se puede conseguir al contratar la suscripción Premium de Max mediante el pago anual en lugar de la mensual y 4) el ahorro que se obtiene si se comparte entre cuatro personas el coste de la suscripción Premium anual en comparación con el pago mensual.

*“Aunque el plan con anuncios se incorporó en Estados Unidos con el lanzamiento de Max, no ocurrirá lo mismo en España¹⁰. Antes de añadir esta nueva suscripción, la plataforma ha elegido a otros países europeos, entre los que se encuentran Noruega, Suecia, Dinamarca, Finlandia, Países Bajos, Rumanía, Polonia, Francia o Bélgica, para implementar su plan con anuncios. No obstante, según apunta la propia compañía, **el plan con anuncios, que será la mejor forma de ahorrar en tu suscripción a Max, acabará llegando a nuestro país**”, señala López.*

¿MERECE LA PENA CONTRATAR MAX CON UN OPERADOR?

Aunque son varias las compañías que han incorporado una suscripción de Max a sus tarifas convergentes, adquirir una de estas propuestas de Vodafone o Movistar, y posiblemente de Orange a partir del 21 de mayo, no merece la pena si lo que quieres es ahorrar en tu suscripción a Max. Esto se debe a que los operadores, por lo general, no permiten adquirir suscripciones a plataformas de *streaming* de forma independiente, sino que te obligan a adquirir muchos de sus servicios para poder adquirir una suscripción con ellos.

- **Precio de Max con la tarifa más barata del mercado:** 359,88 euros al año (**29,99 euros al mes**) con la tarifa Fibra 600 Mb + 15 GB de Lowi, que tiene una cuota de solo 20 euros, igual al de la tarifa de Digi con 500 Mb + 15 GB, que empata con este paquete en precio imbatible.
- **Precio de Max con la tarifa más barata de Movistar:** cuesta 1.174,80 euros al año (**97,9 euros al mes**) con la tarifa miMovistar Max, es decir, es 335,16 euros (+69,38%) más cara que la opción más económica del mercado con las mismas o mejores condiciones.

- **Precio de Max con la tarifa más barata de Vodafone:** tiene un precio anual de 600 euros (50 euros al mes), lo que supone pagar 240,12 euros (+40,02%) más que con la tarifa más barata del mercado con las mismas características.
- **Precio de Max con Orange:** la teleco naranja todavía no ha anunciado cuáles serán sus planes con la nueva plataforma ni cómo se integrará esta en sus paquetes, pero sabemos que llegará a su catálogo¹⁰. La tarifa convergente actual más barata, la Love TV Inicial con 60 canales, cuesta 59 euros, y el mínimo para añadir una suscripción de *streaming* a su paquete, la de Netflix, ya asciende a 70 euros. Por lo tanto, es presumible que añadir Max a sus tarifas saldrá como mínimo 29,01 euros más caro que con la combinación de Lowi/Digi.

¿MERECE LA PENA CONTRATAR MAX CON UN OPERADOR?						
OPERADOR	TARIFA MÁS BARATA CON MÁX	PRECIO ANUAL (€)	¿QUÉ PLATAFORMAS INCLUYE LA TARIFA?	PRECIO MÁS BARATO POR CONTRATAR ESTAS PLATAFORMAS CON UNA TARIFA DE FIBRA Y MÓVIL (€/año)	DIFERENCIA POR CONTRATAR ESTA PLATAFORMA CON EL OPERADOR (€/AÑO)	DIFERENCIA POR CONTRATAR ESTA PLATAFORMA CON EL OPERADOR (%)
Movistar	miMovistar Max (Fibra 600 Mb + 30 GB)	1.174,80€	Max, Netflix, SkyShowtime y Movistar Plus+	359,88€ (Lowi Fibra 600 Mb + 15 GB)	814,92€	+226,44%
Vodafone	Fibra 300 Mb + 50 GB	600€	Max y más de 70 canales	359,88€ (Digi Fibra 600 Mb + 15 GB)	240,12€	+66,72%

Fuente. Elaboración de Kelisto. Para obtener estos datos hemos calculado el coste anual para contratar Max con la tarifa más barata de Movistar (miMovistar Max con fibra 600 Mb + 30 GB + Movistar Plus+ + Ficción Total) y Vodafone (Fibra 300 Mb + 50 GB). Asimismo, hemos seleccionado la tarifa más económica del mercado con las mismas o mejores características (Fibra 600 Mb + 15 GB de Lowi) y le hemos sumado el importe mensual de la suscripción Estándar de para obtener el coste anual total de la alternativa más barata para tener Max con un operador. En base a eso hemos calculado el ahorro máximo que se puede tener contratando Max junto con un paquete de fibra y móvil.

¿QUÉ OCURRIRÁ CON LOS ACTUALES CLIENTES DE HBO MAX?

Como es habitual cada vez que una plataforma de *streaming* sube sus precios, sus clientes, a los cuales ha ido avisando de la inminente subida con al menos un mes de antelación, **podrán cancelar la suscripción sin penalización si no les interesa** renovar sus servicios con la compañía tras la implementación de los nuevos precios. En caso contrario, los actuales clientes de HBO Max no deberán hacer nada para seguir disfrutando del contenido de la renovada plataforma, ya que se les aplicará la misma cuota que estaban pagando (9,99 euros) en la factura del siguiente periodo de facturación. Eso sí, si no haces ninguna modificación en tu suscripción, es decir, adquieres automáticamente el plan Estándar, perderás una pantalla simultánea (pasarás de tener tres a tener dos) y si te decantas por el Premium pagarás cuatro euros más al mes y disfrutarás de más descargas y una pantalla simultánea más (cuatro en lugar de tres). Recuerda, por otro lado, que si habías contratado tu suscripción mediante el pago anual sí que

verás tu cuota incrementada en el siguiente periodo de facturación, ya que el importe de esta modalidad de pago en el plan Estándar pasa de 69,99 a 99,9 euros al mes.

Ahora bien, ¿qué ocurrirá con aquellos que se acogieron en su momento a la promoción del 50% de descuento? Tal y como declaró Pablo López, Senior Comms Coordinator de HBO Max, a Xataka: *"Los usuarios actuales que se hayan suscrito a la promoción de descuento vitalicio de HBO Max mantendrán su descuento (sobre el precio vigente en ese momento) mientras mantengan su suscripción activa y cumplan los términos y condiciones de dicha promoción"*.

CONSEJOS PARA AHORRAR EN TU PAQUETE CON TV DE PAGO

A pesar de las abultadas diferencias de precio ya no solo entre operadores, sino entre las propias tarifas de cada compañía, nuestro estudio demuestra que hay margen para el ahorro.

De hecho, como los paquetes con TV de pago son los más caros de los catálogos de las telecos las posibilidades de ahorro también son las más interesantes: **cambiándonos al plan con fibra, dos líneas de móvil y TV más barato podemos ahorrar de media un 33,57% (-223,74 euros al año) y de máximo, en caso de que ahora estemos suscritos a las tarifas que más cuestan, un 57,97% (-610,8 euros al año)**¹¹. Ahora bien, para dar con el plan adecuado, puesto que estas tarifas son también las más complejas del sector, conviene seguir algunos consejos:

- En primer lugar, es vital **analizar qué es lo que estamos buscando**. La oferta actual es muy amplia y en muchas ocasiones los operadores juegan a ofrecerte muchos servicios empaquetados que no necesitas aunque, en conjunto, tengan un precio atractivo. Sin embargo, lo normal es que haya opciones más baratas si rebajamos las condiciones y las ajustamos a lo que buscamos. Por ejemplo, es habitual encontrarse con paquetes con 1 Gbps de fibra y datos ilimitados. ¿Realmente vamos a darles uso? La mayoría de hogares puede apañarse con 300 o 600 Mb y nuestro consumo de datos mensual no está cerca de necesitar una tarifa plana (podemos comprobar cuánto gastamos en los ajustes de nuestro teléfono).
- En la misma línea, hay que preguntarse por los **contenidos por los que estamos dispuestos a pagar**. El fútbol es sin duda el contenido más caro, y las tarifas que incluyen LaLiga española y la Champions no bajan de los 100 euros. En este sentido no hay más opción que asumir una cuota alta. Sin embargo, si en casa no se sigue este deporte y lo que se busca es ampliar la opción de canales o conseguir acceso a una plataforma de streaming, hay propuestas muy económicas, algunas incluso desde operadores low cost. Por ejemplo, si ya estamos suscritos a alguna plataforma, también podemos investigar si alguna tarifa nos la regala y así podemos ahorrarnos ese gasto extra.
- Ya sabiendo lo que queremos, podemos empezar a **comparar tarifas**, tarea para la que nos podemos ayudar de un comparador como el de Kelisto. Estas herramientas

recogen la información de los operadores y te ofrecen información actualizada sobre sus planes. Además, usarlos no tiene ningún coste.

- A la hora de elegir un paquete, hay que **revisar si el precio es fijo o si la cuota inicial responde a una promoción y sube pasados unos meses**. También es posible que algunos de los servicios incluidos solo estén incluidos gratis al principio, en cuyo caso tendrás que valorar si, en caso de que no te interesen, podrás cancelarlos después libremente (ya que podrían estar ligados a un compromiso de permanencia), o si merece la pena pagar por ellos cuando empiecen a cobrártelos.
- Por último, la **permanencia** debería ser una condición que siempre deberíamos repasar a la hora de contratar un paquete de telecomunicaciones. Aunque el tiempo mínimo que requiere la mayoría de operadores para sus paquetes con TV de pago es de un año, acogerse a algunas promociones o asociar a la tarifa la compra de un dispositivo pueden duplicar este compromiso.

FUENTES Y METODOLOGÍA

1. Cálculos realizados con los datos del portal de Max. (precios actuales y diferentes tipos de suscripciones) y los antiguos precios de HBO Max. Este dato anual se obtiene al comparar el coste anual de Max con la suscripción Premium si se comparte la cuenta entre tres personas con respecto al coste que suponía contratar HBO Max.
2. Dato obtenido al calcular el ahorro que se consigue al contratar la suscripción Estándar de Max mediante el pago anual en lugar de la mensual.
3. Dato obtenido al calcular el ahorro que se obtiene si se comparte entre dos personas el coste de la suscripción Premium anual en comparación con el pago mensual.
4. Porcentaje obtenido tras calcular la diferencia entre el pago mensual y el pago anual de la suscripción Premium a Max en un periodo de un año.
5. y 6. Estos datos reflejan el coste de adquirir las suscripciones a Max, en sus dos modalidades (pago mensual y anual) y compartiendo la cuenta entre dos personas. En base a eso, hemos comparado dicho coste con el de HBO Max para obtener la diferencia.
7. Fuentes. *Barómetro OTTs de Barlovento (2ª Ola de 2022)* y *Barómetro de la 4ª Ola de 2024 Consultado a 14/5/2024.*
<https://barloventocomunicacion.es/wp-content/uploads/2024/04/Nota-de-prensa-TV-CONNECTADA-3a-ola-marzo-2024.pdf>
8. Media del IPC en referencia a la variación intermensual entre el mes de lanzamiento de cada plataforma del análisis (octubre de 2015 en el caso de Netflix, noviembre de 2016 en el de HBO, diciembre de 2016 en el de Amazon Prime Video, marzo de 2020 en el de Disney, junio de 2019 en el de Movistar Plus Lite, febrero de 2019 en el de DAZN, septiembre de 2022 en el de SkyShowtime, junio de 2010 en el de Filmin y noviembre de 2019 en el de Apple TV+) y se han comparado con el último disponible (abril de 2024).
9. Declaraciones de Pablo López, Coordinador Senior de Comunicaciones de HBO Max en España: “Los usuarios actuales que se hayan suscrito a la promoción de descuento vitalicio de HBO Max mantendrán su descuento (sobre el precio vigente en ese momento) mientras mantengan su suscripción activa y cumplan los términos y condiciones de dicha promoción”.
10. <https://press-spain.hbomax.eu/post/max-se-lanza-en-espana-el-proximo-21-de-mayo>
11. <https://blog.orange.es/producto/orange-suma-la-amplia-oferta-de-contenidos-premium-de-max-a-su-universo-de-entretimiento/>
12. Datos del comparador de Kelisto. La cifra se obtiene de la diferencia entre la media de precios (sin promoción) del comparador de Kelisto en el apartado de fibra, móvil y TV a 11 de marzo de 2024 y 9 de marzo de 2023. 27 - Cifras de ahorro de Kelisto: <https://www.kelisto.es/cifras-de-ahorro>

kelisto

NOTA DE PRENSA

SOBRE KELISTO.ES

Con más de 10 años de recorrido en el mercado español, Kelisto.es es uno de los comparadores online más grandes del panorama nacional. Nuestro objetivo es ayudar a los consumidores a ahorrar dinero en las facturas del hogar con ofertas personalizadas de distintos servicios:

- **Telecomunicaciones:** telefonía móvil e Internet
- **Seguros:** seguros de coche, de moto, de salud, de hogar y de vida
- **Finanzas personales:** hipotecas, cuentas bancarias, préstamos, tarjetas y depósitos
- **Energía:** electricidad y gas

Kelisto.es ofrece un servicio online gratuito e independiente, con información útil, veraz e imparcial. Para ello, facilita a sus usuarios:

- **Procesos de ayuda** en los que, con ayuda de nuestros expertos y de la tecnología, seleccionamos para ti solo aquellas ofertas o productos que realmente se adaptan a lo que necesitas, al mejor precio.
- **Herramientas de comparación** objetivas y fáciles de usar que permitan comparar un gran número de productos en un único lugar y elegir aquel que mejor se adapte a las necesidades de cada consumidor.
- **Contenido de calidad** imparcial, didáctico y elaborado por expertos para ayudarte a hacer grande la letra pequeña de los productos y servicios que comparamos.

Visítanos en kelisto.es

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Estefanía González Directora de Comunicación y Contenido

- estefania.gonzalez@kelisto.es - prensa@kelisto.es
- Teléfono: 661 30 48 29

Pedro Ruiz Portavoz y Content Manager de Finanzas

- pedro.ruiz@kelisto.es - prensa@kelisto.es
- Teléfono: 636 12 22 73