

LAS FAMILIAS SE DEJAN EL 3% DE SUS GASTOS ANUALES EN LA VUELTA AL 'COLE'

- La vuelta al 'cole' costará a las familias españolas 859 euros de media¹, es decir, el 3,05% de los 28.199,88 euros que gasta un hogar al año²
- El coste de volver a las aulas ha aumentado un 4,6% en la última década, aunque con notables diferencias en función del tipo de centro elegido: en los públicos, el gasto ha aumentado un 9,27% (con 574 euros), mientras que en los privados, se ha recortado más de un 30 % (802 euros)¹
- Los hogares con más dificultades para asumir los gastos de la vuelta al 'cole' serán los de Extremadura y Canarias, donde la factura escolar representa casi un 4% de su presupuesto anual; en el extremo contrario se sitúan el País Vasco, la Comunidad de Madrid y Navarra²
- El importe medio de cada beca o ayuda escolar que se concede en España ha aumentado un 60% en la última década, aunque con grandes diferencias en función del tipo de enseñanza³
- A nivel nacional, la factura de la vuelta al 'cole' rozará los 7.000 millones de euros en el curso escolar 2017-18⁴

Madrid, 28 de agosto de 2017. La vuelta al *cole* costará a las familias españolas 859 euros de media¹, una cifra que representa un 3,05% de los 28.199,88 euros que gasta un hogar al año², según un análisis de la web del ahorro, Kelisto.es. Ahora bien, el impacto del regreso a las aulas será muy distinto en función del tipo de centro al que se incorporen los alumnos: **en el caso de los colegios públicos, la factura representará el 2,03% del total (574 euros) y en los privados, el 2,84% (802 euros)**¹.

Con respecto al curso anterior, el gasto medio vinculado a la vuelta a las aulas se ha mantenido prácticamente estable: tan solo ha aumentado un 0,5%, al pasar de 854 a 859 euros. En cambio, si comparamos la situación actual con lo que ocurría hace una década, el incremento ha sido considerable: **desde 2007, los costes del inicio escolar han crecido un 4,6%** (de 821 a 859 euros)¹.

Esta cifra contrasta con la de la evolución de los gastos por hogar, muy mermada en los últimos años como consecuencia, entre otros factores, de la crisis económica: **el presupuesto familiar ha caído, de media, un 11,9%**, al pasar de 32.001 euros a 28.199,88 euros⁵.

“Los padres desembolsarán este año una media de 859 euros para equipar a sus hijos con todo lo necesario para la vuelta a las aulas, desde libros hasta ropa, pasando por artículos de papelería o material deportivo. En total, estos costes generarán una factura que ronda los 7.000 millones de euros (6.998,8 millones) a nivel nacional⁴. En un contexto en el que el 15,3% de los hogares asegura llegar a final de mes “con mucha dificultad” y un 38,1% no tiene capacidad para afrontar gastos imprevistos⁶, resulta esencial comparar las distintas ofertas que hay en el mercado para recortar el gasto final que se destinará a la vuelta al cole”, explica la Portavoz de Finanzas Personales de Kelisto.es, Estefanía González.

EVOLUCIÓN DE LOS GASTOS DE LA VUELTA AL COLE

AÑO	GASTO (€)	GASTOS MEDIOS/HOGAR (€)	% QUE REPRESENTA LA VUELTA AL COLE SOBRE EL GASTO TOTAL DEL HOGAR
2007	821	32.001,00	2,57
2008	825	31.953,00	2,58
2009	772	30.411,00	2,54
2010	820	29.782,00	2,75
2011	796	29.482,00	2,70
2012	830	28.152,00	2,95
2013	838	27.098,00	3,09
2014	846	27.038,00	3,13
2015	850	27.420,00	3,10
2016	854	28.199,88	3,03
2017	859	28.199,88	3,05
Diferencia 2017-2016	0,5	0,0	0,5
Diferencia 2017-2007	4,6	-11,9	18,7

La evolución de los costes de la vuelta al *cole* también ha registrado importantes contrastes en función del tipo de centro elegido. Durante la última década, el gasto de los alumnos que acuden a centros públicos ha aumentado un 9,27%, al pasar de 525 euros en 2007 a 574 euros en la actualidad. En cambio, en los centros privados, la factura se ha reducido notablemente: el coste por escolar ha caído un 30,85% al pasar de 1.160 euros en 2007 a 802 euros a día de hoy¹.

EVOLUCIÓN DE LOS GASTOS DE LA VUELTA AL COLE POR TIPO DE CENTRO

AÑO	GASTO POR ALUMNO EN CENTRO PÚBLICO (€)	GASTO POR ALUMNO EN CENTRO PRIVADO (€)	% QUE REPRESENTA LA VUELTA AL COLE SOBRE LOS GASTOS DEL HOGAR-CENTRO PÚBLICO	% QUE REPRESENTA LA VUELTA AL COLE SOBRE LOS GASTOS DEL HOGAR-CENTRO PRIVADO
2007	525	1.160	1,64	3,62
2016	571	798	2,02	2,83
2017	574	802	2,03	2,84
Diferencia 2017-2016	0,51	0,51	0,51	0,51
Diferencia 2017-2007	9,27	-30,85	24,00	-21,53

Extremeños, canarios y castellanomanchegos, los que hacen un mayor esfuerzo en la vuelta al 'cole'

Por comunidades autónomas, la vuelta al *cole* tiene un impacto especialmente importante en las economías de las familias de Extremadura (para quienes este desembolso supone un 3,7% de los gastos totales del año), Canarias (3,6%) y Castilla-La Mancha (3,4%)².

En el extremo contrario se sitúan el País Vasco, la Comunidad de Madrid y Navarra. En estas comunidades autónomas, la factura del regreso a las aulas solo representa un 2,5%, 2,6% y 2,7%, respectivamente².

IMPACTO DE LOS GASTOS DE LA VUELTA AL COLE POR CC.AA.

CCAA	Nº alumnos	GASTO POR ALUMNO (€)	GASTO TOTAL (€)	GASTOS MEDIOS/HOGAR (€)	% QUE REPRESENTA LA VUELTA AL COLE SOBRE EL GASTO TOTAL DEL HOGAR
EXTREMADURA	180.774	786	142.088.364	23.003,70	3,7
CANARIAS	345.870	717	247.988.790	23.638,36	3,6
CASTILLA-LA MANCHA	364.836	782	285.301.752	25.090,47	3,4
ANDALUCÍA	1.609.154	779	1.253.530.966	25.877,94	3,3
CASTILLA Y LEÓN	351.736	851	299.327.336	26.078,83	3,3
COMUNITAT VALENCIANA	860.606	1.015	873.515.090	26.094,00	3,3
GALICIA	400.111	741	296.482.251	26.291,11	3,3
ASTURIAS (Principado de)	136.595	806	110.095.570	26.811,61	3,2
RIOJA (La)	54.343	620	33.692.660	26.880,18	3,2
CANTABRIA	93.523	810	75.753.630	27.549,85	3,1
MURCIA (Región de)	289.773	813	235.585.449	27.726,15	3,1
ARAGÓN	216.271	792	171.286.632	27.880,66	3,1
CATALUÑA	1.359.644	1.056	1.435.784.064	30.445,96	2,8
BALEARS (Illes)	178.761	892	159.454.812	31.437,73	2,7
NAVARRA (Comunidad Foral de)	111.736	919	102.685.384	32.232,11	2,7
MADRID (Comunidad de)	1.179.185	1.069	1.260.548.765	32.682,55	2,6
PAÍS VASCO	373.321	966	360.628.086	33.691,02	2,5
TOTAL/media	8.147.619	—	6.998.804.721	28.199,88	3,05

Más dinero para becas, pero un menor importe por ayuda

Muchas familias solo son capaces de superar la vuelta al *cole* gracias a las ayudas y becas que conceden el Estado y las Comunidades Autónomas. En el último año, la partida total destinada a este fin aumentó un 4,14%, hasta rozar los 2.000 millones de euros (1.989,3 millones), un ritmo similar al del número de ayudas o becas concedidas, que creció un 6,04%, hasta los 3,01 millones. Pese a estas subidas, el importe medio por beca descendió un 1,79%, al pasar de 672,55 euros a 660,53³.

A lo largo de la última década, los datos han sido algo más favorables. Si bien el número de ayudas y becas ha caído un 1,64%, el importe total y el importe por beca se han disparado: las administraciones públicas destinan ahora un 57,44% más a este fin, lo que se traduce en un incremento del 60% en el importe medio por beca o ayuda³.

Sin embargo, a lo largo de los últimos 10 años, la evolución de las ayudas para los distintos tipos de enseñanza ha sido muy desigual: el importe medio por ayuda para enseñanzas universitarias apenas ha aumentado un 2,51% (hasta situarse en los 989,40 euros), mientras que en las enseñanzas postobligatorias no universitarias ha crecido un 22,01% (711,31 euros por ayuda) y en las obligatorias, educación infantil y educación especial se ha disparado un 103,10% (358,34 euros por ayuda)³.

Kelisto es una compañía independiente de cualquier tipo de grupo asegurador o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto.es son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.

Kelisto no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.

Para más información:

Kelisto.es	Cohn & Wolfe
91 447 26 76 / 661 304 829	91 531 42 67 / 636 43 83 36
rrpp@kelisto.es	kelisto@cohnwolfe.com
Estefanía González, Portavoz de Finanzas Personales Manuel Moreno, Redactor Jefe	Marta Velasco Rubén Santiago

**FUENTES:**

1. Los **datos del gasto por hogar en la vuelta al 'cole'** corresponden a FUCI (Federación de Usuarios y Consumidores Independientes) para el período 2007-2014. Al no disponer de datos públicos para los años 2015, 2016 y 2017, se ha aplicado el crecimiento medio del período 2007-2014 (un 0,51%) a los tres años para los que no se disponía de información, por considerar que siete años ofrecen un histórico relevante para poder hacer proyecciones a futuro.

2. Para calcular el % que representa la vuelta al 'cole' sobre el gasto total del hogar se han utilizado los datos del gasto por hogar en la vuelta al cole citados en la Fuente 1 y los **datos del gasto medio por hogar** correspondientes a la Encuesta de Presupuestos Familiares que realiza anualmente el Instituto Nacional de Estadística (INE). Dado que el último dato corresponde a 2016, hemos aplicado la misma cifra a 2017.
3. Estadísticas del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (últimos datos disponibles a 21/08/2017) <http://www.mecd.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/educacion/recursos-economicos.html>. Se han utilizado como referencia los últimos datos disponibles hasta la fecha, correspondientes al curso 2015/2016
4. Para calcular los gastos totales de la vuelta al cole se ha tenido en cuenta el gasto medio por hogar por CC.AA. (Fuente 1) y se ha multiplicado por el número de alumnos de cada CC.AA. Los datos de nº de alumnos corresponden al "Alumnado matriculado en Enseñanzas de Régimen General por titularidad, comunidad autónoma/provincia y enseñanza" para el curso 2016 -2017 del Ministerio de Educación, últimos datos disponibles.
5. Los **datos del gasto medio por hogar por CC.AA.** corresponden a la Encuesta de Presupuestos Familiares que realiza anualmente el Instituto Nacional de Estadística (INE). Dado que el último dato corresponde a 2016, hemos aplicado la misma cifra a 2017.
6. Encuesta de Condiciones de Vida del Instituto Nacional de Estadística (datos de 2016, últimos disponibles).

FUENTES DE LAS TABLAS:

Tabla 1: Fuente y metodología: Los **datos del gasto por hogar en la vuelta al 'cole'** corresponden a FUCI (Federación de Usuarios y Consumidores Independientes) para el período 2007-2014. Al no disponer de datos públicos para los años 2015, 2016 y 2017, se ha aplicado el crecimiento medio del período 2007-2014 (un 0,51%) a los tres años para los que no se disponía de información, por considerar que siete años ofrecen un histórico relevante para poder hacer proyecciones a futuro. Los **datos del gasto medio por hogar** corresponden a la Encuesta de Presupuestos Familiares que realiza anualmente el Instituto Nacional de Estadística (INE). Dado que el último dato corresponde a 2016, hemos aplicado la misma cifra a 2017. Para calcular **el % que representa la vuelta al 'cole' sobre el gasto total del hogar** se han utilizado los datos previos: gasto en vuelta al cole (según metodología citada) y gastos por hogar, según datos del INE.

Tabla 2: Fuente y metodología: Los datos del gasto por hogar en la vuelta al 'cole' por tipo de centro corresponden a FUCI (Federación de Usuarios y Consumidores Independientes) para el período 2007-2014. Al no disponer de datos públicos para los años 2015, 2016 y 2017, se ha aplicado el crecimiento medio del período 2007-2014 (un 0,51%) a los tres años para los que no se disponía de información, por considerar que siete años ofrecen un histórico relevante para poder hacer proyecciones a futuro. Los datos del gasto medio por hogar corresponden a la Encuesta de Presupuestos Familiares que realiza anualmente el Instituto Nacional de Estadística (INE). Dado que el último dato corresponde a 2016, hemos aplicado la misma cifra a 2017. Para calcular el % que representa la vuelta al 'cole' por tipo de centro sobre el gasto total del hogar se han utilizado los datos previos: gasto en vuelta al 'cole' por tipo de centro (según metodología citada) y gastos por hogar, según datos del INE.

Tabla 3: Fuente y metodología: Los **datos de nº de alumnos** corresponden al "Alumnado matriculado en Enseñanzas de Régimen General por titularidad, comunidad autónoma/provincia y enseñanza" para el curso 2016-2017 del Ministerio de Educación, últimos datos disponibles. Los **datos del gasto por hogar en la vuelta al 'cole' por CC.AA.** corresponden a FUCI (Federación de Usuarios y Consumidores Independientes) para el período 2007-2014. Al no disponer de datos públicos para los años 2015, 2016 y 2017, se ha aplicado el crecimiento medio del período 2007-2014 (un 0,51%) a los tres años para los que no se disponía de información, por considerar que siete años ofrecen un histórico relevante para poder hacer proyecciones a futuro. Los **datos del gasto medio por hogar por CC.AA.** corresponden a la Encuesta de Presupuestos Familiares que realiza anualmente el Instituto Nacional de Estadística (INE). Dado que el último dato corresponde a 2016, hemos aplicado la misma cifra a 2017. Para calcular el **% que representa la vuelta al 'cole' por CC.AA. sobre el gasto total del hogar** se han utilizado los datos previos: gasto en vuelta al 'cole' por tipo de centro (según metodología citada) y gastos por hogar, según datos del INE.

Sobre Kelisto.es

Kelisto.es es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periodísticas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activada de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones, finanzas personales y energía.

[Kelisto](#) se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

[Kelisto](#) cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.