

El verano de 2018 registra el seguro de coche más caro desde 2015

Kelisto.es analiza la evolución del precio de los seguros de coche en los últimos tres años

- En este trimestre (julio, agosto y septiembre), el precio medio del seguro se situó en 652,61 euros¹, lo que supone un aumento del 14,21%² (81,18 euros) con respecto al mismo periodo en 2015
- El precio medio del seguro ha subido un 14,02%³ desde que comenzó el año, cuando en enero se registró una media de 553,36 euros⁴
- La modalidad de todo riesgo es la que más se ha encarecido en los últimos doce meses, con una subida del 24,02%⁵, al pasar de una prima media de 1.352,39 euros⁶ en el tercer trimestre de 2017 a una de 1.677,19 euros⁶ en el mismo periodo de este año
- Respecto a 2017, la modalidad de terceros ha subido un 4,75%⁵ y la de terceros ampliado, un 8,27%⁵, con unas primas medias de 358,41 euros⁶ y 389,59 euros⁶ respectivamente

Madrid, 9 de octubre de 2018. Durante los meses de julio, agosto y septiembre, el precio medio del seguro de coche ha sido de 652,61 euros¹, lo que lo convierte en **el verano con los seguros de coche más caros desde 2015**. Solo con respecto al año pasado, la prima media se incrementó un 9,03%⁵, por lo que, según el análisis realizado por Kelisto, la web del ahorro, el incremento en estos últimos tres años ha sido de un 14,21%².

Estos datos se desprenden del **Índice de Precios del Seguro de Coche**, elaborado por Kelisto, que muestra la evolución de los precios de las primas en los distintos tipos de pólizas (terceros básico, terceros ampliado y todo riesgo), sin tener en cuenta las coberturas y los servicios que incluyen. Este índice se realiza a partir de los precios del seguro de coche obtenidos de las tarificaciones o búsquedas realizadas por los consumidores en el portal Kelisto.es entre los meses de verano de 2015a 2018.

Todas las cifras han sido ponderadas por modalidad y compañía. Se trata del **único índice independiente sobre el precio del seguro de coche** que analiza información de más de 20 compañías del mercado asegurador⁷.

	Media trimestral por modalidades 2017-2018			
	Terceros	Terceros ampliado	Todo riesgo	Media
3º trimestre 2015	297,37 €	388,09 €	817,60 €	571,43 €
3º trimestre 2016	304,84 €	386,95 €	848,46 €	604,32 €
3º trimestre 2017	342,17 €	359,84 €	1.352,39 €	598,58 €
3º trimestre 2018	358,41 €	389,59 €	1.677,19 €	652,61 €
Variación 2017-2018 (%)	4,75%	8,27%	24,02%	9,03%
Variación 2017-2018 (€)	16,24 €	29,75 €	324,79 €	54,03 €

Fuente: Kelisto.es. Datos: septiembre 2018. Para obtener esta cifra, se han obtenido los precios medios por modalidad y compañía sobre todas las tarificaciones realizadas en Kelisto.es en el tercer trimestre de 2017 y el tercer trimestre de 2018. Se ha calculado la variación de las primas desglosada por modalidades (terceros, terceros ampliado y a todo riesgo). Los datos han sido ponderados.

La modalidad de **seguros a todo riesgo** ha sido la que más ha aumentado su precio con respecto al tercer trimestre del año anterior, con un **aumento del 24,02%**⁵. Sin embargo, la contratación de este tipo de seguros ha aumentado en estos últimos años, y **la cobertura por daños propios que incluye es la segunda más usada por los conductores españoles**⁸. La prima media de los seguros a todo riesgo se situó en 1.677,19 euros⁶ en este verano, lo que supone un incremento de 324,79 euros con respecto al mismo periodo en 2017, cuyo precio medio era de 1.352,39 euros⁶.

Los **seguros a terceros ampliados**, los más contratados en nuestro país, también registraron un aumento de precio, pero mucho menor que el de las pólizas a todo riesgo. **La prima media para esta modalidad fue de 389,59 euros**⁶ en el pasado trimestre, lo que supuso un incremento del 8,27%⁵ con respecto a 2017, cuando la cuota era de 359,84 euros⁶. Por su parte, los **seguros a terceros básicos** experimentaron una subida del 4,75%⁵, con una **prima de 358,41 euros**⁶ en este año, mientras que en 2017 era de 342,17 euros⁶.

La prima media de este tercer trimestre no es solo la más alta de 2018, sino que también es la **cuota más alta que se ha registrado en el periodo estival desde 2015**. En ese año, la prima media durante estos meses se situaba en 571,43 euros⁹, lo que supone un incremento del 14,21%² con respecto al mismo periodo de 2018, el más alto en estos tres años. El último descenso interanual se registró en enero de este año, cuando el precio medio del seguro se situó en un 9,12%¹⁰ inferior al precio del mismo mes en 2017 (553,36 euros frente a 608,90 euros¹¹).

“La tendencia al alza de los precios medios del seguro de coche está relacionada con el crecimiento del parque de vehículos asegurados, que en septiembre volvió a incrementar un 2,32% con respecto a 2017¹². Por lo tanto, los siniestros en carretera a los que tienen que atender las aseguradoras también se han incrementado, lo que ha provocado la subida del precio de las primas. Un factor que hace que encarezcan las primas es la recuperación económica. Al tener más dinero en el bolsillo, se usa más el coche y, por tanto, hay más siniestralidad. Otro factor es el parque móvil. Ya no hay Plan PIVE ni PREVER para todos los vehículos, solo VEA (para energías alternativas). El parque automovilístico sigue creciendo... y envejeciendo. Esos coches antiguos tienen más probabilidades de tener un siniestro que los nuevos. La gente no se deshace del vehículo antiguo con tanta facilidad como antes, empujado por las ayudas que había.

“Esto, sin duda, muestra el cambio de tendencia que vive el sector tras años de caídas en las primas y que, más que nunca, es necesario comparar entre las diferentes ofertas del mercado para poder ahorrar. A pesar de que las subidas serán una tónica general para todas las compañías, aún es posible encontrar diferencias de hasta 235 euros¹³ en el precio del seguro de coche”, explica Miguel Ángel Cardenal, portavoz de seguros de Kelisto.es.

Cómo ahorrar en tu seguro de coche

El constante crecimiento de las primas de seguros de coche, así como los diferentes precios que ofrecen las aseguradoras cada mes, hace que cada vez sea más difícil acertar con nuestra póliza. Sin embargo, hay varios consejos con los que te resultará muy sencillo encontrar la prima que mejor se adapte a ti y a tu vehículo. En **Kelisto.es** se repasan las claves a tener en cuenta para **ahorrar en el seguro de coche**:

- Lo primero que tienes que saber es **qué tipo de seguro de coche es el que te conviene**. Los seguros a terceros son los más básicos y necesarios para cualquier vehículo, y pueden ser más que suficientes para los coches que tengan mucha antigüedad o aquellos que apenas circulen. Por el contrario, si tu vehículo es nuevo o vas a usarlo para trayectos largos y constantes, lo mejor puede ser un seguro a terceros ampliado o uno a todo riesgo. Si no puedes hacer frente a la prima de esta modalidad, puedes escoger una póliza a todo riesgo con franquicia, con la que pagarás una cuota reducida al compartir gastos con la aseguradora.
- **Contrata solo las garantías que necesites**. A veces no es necesario que tu coche cuente con todas las coberturas del mercado. Esto incrementará la prima de tu seguro, así que asegúrate de no pagar de más por servicios que, realmente, no vas a necesitar.
- Las compañías de seguros suelen **premiar a los buenos conductores con descuentos adicionales** en sus pólizas. Por eso, es muy recomendable que mantengas un **historial de siniestralidad limpio**, ya que te ayudará a encontrar un seguro de coche con una mejor relación calidad/precio.
- Por lo general, tu póliza de seguro de coche se renueva automáticamente, a no ser que la canceles con, al menos, un mes de antelación antes de la renovación de tu contrato. Es recomendable conocer la fecha de vencimiento de tu seguro y, antes de renovarlo, **comparar todas las ofertas** que te ofrece el mercado. De esta manera, es posible que encuentres una póliza igual a la tuya, pero con un precio más económico.

Kelisto es una compañía independiente de cualquier compañía de seguros o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto.es son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.

Kelisto no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.

Para más información:

Kelisto.es	Cohn & Wolfe
<p>91 447 26 76 / 661 304 829</p> <p>rrpp@kelisto.es</p> <p>Estefanía González, Redactora jefe Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones</p>	<p>91 531 42 67</p> <p>kelisto@cohnwolfe.com</p> <p>Sara Parra Marta Velasco</p>



Metodología del estudio: para elaborar este índice, se han obtenido los precios medios por modalidad y compañía sobre todas las tarificaciones realizadas en Kelisto.es durante los meses del estudio, en este caso todos los meses desde 2015 hasta septiembre de 2018. Todos los precios han sido ponderados.

FUENTES

1. Para hacer este cálculo, se han obtenido los precios medios por modalidad y compañía sobre todas las tarificaciones realizadas en Kelisto.es en el tercer trimestre de 2018 (julio, agosto y septiembre). Los datos han sido ponderados.
2. Cálculo basado en la variación del precio medio de las tres modalidades de seguro de coche en el tercer trimestre de 2015 y el tercer trimestre de 2018 (julio, agosto y septiembre).
3. Cálculo basado en la variación del precio medio de las tres modalidades de seguro de coche en enero de 2018 (553,36 euros) y septiembre de 2018 (630,93 euros).
4. Para hacer este cálculo, se han obtenido los precios medios por modalidad y compañía sobre todas las tarificaciones realizadas en Kelisto.es en enero de 2018.
5. Para obtener esta cifra, se han obtenido los precios medios por modalidad y compañía sobre todas las tarificaciones realizadas en Kelisto.es en el tercer trimestre de 2017 y el tercer trimestre de 2018. Se ha calculado la variación de las primas desglosada por modalidades (terceros, terceros ampliado y a todo riesgo). Los datos han sido ponderados.
6. Para conseguir esta cifra, se han obtenido los precios medios por modalidad y compañía sobre todas las tarificaciones realizadas en Kelisto.es en el tercer trimestre de 2017 y tercer trimestre de 2018. Se ha calculado la media ponderada por cada modalidad (terceros, terceros ampliado y todo riesgo).
7. Nuez, Balumba, Fénix Plus, Génesis, Qualitas Auto, Direct Seguros, Regal, Allianz, Axa, FiatC, PlusUltra, Mutua Madrileña, Pelayo, Reale, Catalana Occidente, RACC, Pont Grup, Drive & Win, Internauto, Next, Segurísima.
8. Datos del Informe Estamos Seguros 2017 de UNESPA
9. Para obtener esta cifra, se han obtenido los precios medios por modalidad y compañía sobre todas las tarificaciones realizadas en Kelisto.es en el tercer trimestre de 2015 (julio, agosto y septiembre).

10. Cálculo basado en la variación interanual de los precios medios por modalidad y compañía sobre las tarificaciones realizadas en Kelisto.es durante los meses de 2017 y los meses de 2018. Se ha calculado la variación por cada mes.
11. Para calcular esta cifra, se han obtenido los precios medios de las tres modalidades de seguro de coche en enero de 2017 y enero de 2018. Los datos han sido ponderados.
12. Últimos datos de UNESPA
13. Cifras de ahorro de Kelisto.es

Sobre Kelisto.es

Kelisto.es (www.kelisto.es) es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periódicas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones, energía y finanzas personales. Pincha [aquí](#) para conocer más.

Kelisto.es se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

Kelisto.es cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.