

Contratar el seguro de coche con una compañía de venta directa puede suponer un ahorro de un 13% de media en la prima

- El precio medio de las primas en las compañías tradicionales se sitúa en los 639 euros, mientras que en las de venta directa el importe registrado es de 532,05 euros, lo que supone una diferencia del 12,96%¹.
- Las principales diferencias se encuentran en los seguros a terceros y terceros ampliado, que son un 22,38% y un 36,17 más baratos en las compañías directas, respectivamente.
- En el seguro a todo riesgo las compañías directas cuestan de media un 9,25% menos, en el caso de los conductores de 20 años esa diferencia asciende al 14,46%.
- Los jóvenes son los más castigados por las aseguradoras tradicionales, con una diferencia de precio respecto a las directas del 63,57% de media.

Madrid, 24 de octubre de 2017. Contratar un **seguro de coche en una compañía de venta directa** es de media un **12,96% más barato**¹ que en una compañía tradicional, según Kelisto, la web del ahorro, que ha analizado la diferencia de precio que existe entre las primas de ambos tipos de aseguradoras para distintos perfiles de conductor.

La contratación de seguros de coche a través de Internet ha crecido durante los últimos años, aunque **los principales canales de venta siguen siendo los agentes y operadores de banca-seguros**², por lo que el volumen de venta sigue dominado por las aseguradoras con un modelo de negocio clásico.

Aun así, el precio medio de las pólizas en estas compañías se sitúa para los tres perfiles analizados (conductor de 20 años, de 35 y de 55 años) en **639 euros, una cifra superior a la registrada en las aseguradoras de venta directa** (las que operan por teléfono e Internet), **que de media registran una prima de 532,05 euros.**

La mayor diferencia se encuentra en los **seguros a terceros y a terceros ampliado**, con precios un **22,38%** y un **36,17%** más baratos en las compañías de venta directa, respectivamente. En la modalidad de terceros, las primas van de los 304,73 euros que cobran de media las compañías tradicionales a los 236,54 euros que cuesta la póliza en las directas, mientras que en la de terceros ampliado el contraste es aun mayor: con un importe de 386,26 euros en las tradicionales y uno 246,55 euros en las directas.

En las pólizas a **todo riesgo** la variación es más leve: la prima media se sitúa en los 1.226,5 euros en las tradicionales frente a los 1.113,06 euros de las directas, donde la contratación sería un **9,25%** más barata.

Para Miguel Ángel Cardenal, director de seguros de Kelisto, “las diferencias de precios entre este tipo de aseguradoras pueden explicarse en función de los costes operativos de sus negocios. Mientras que las compañías de venta directa precisan de una red comercial de oficinas distribuidas por todo el territorio nacional, las de venta directa funcionan principalmente a través del teléfono e Internet, lo que les permite reducir el número de trabajadores y sus gastos generales de gestión. Al eliminar a los

mediadores y apostar por las nuevas tecnologías y el trato directo con el cliente, pueden permitirse que los precios de las primas sean más económicos.”

Las diferencias de precio varían para cada perfil

Las diferencias de precio entre una aseguradora tradicional³ y una de venta directa⁴ no son siempre las mismas y dependen en gran medida del perfil de conductor y del vehículo asegurado. El coste del seguro de coche, teniendo en cuenta todas las compañías analizadas, se sitúa en octubre de 2017 en los 585,61 euros.

En este contexto, **los conductores de 20 años son los que más pagan, con un importe medio de 957,89 euros** y pólizas un 63,57% por encima de la media. Las primas de **los usuarios de 35 y 55 años cuentan con precios similares**, que se sitúan en los 400,91 y 398,03 euros, respectivamente.

La modalidad contratada también afecta al precio, así que en Kelisto hemos analizado las diferencias entre las compañías tradicionales y directas para estos tres perfiles de conductores:

Conductor de 20 años				
Tipo de seguro	Precio medio tradicionales	Precio medio seguro Directo	% diferencia	Diferencia (€)
Terceros	522	326,67	-37,42	195,33
Terceros ampliado	628,67	353,33	-43,8	275,34
Todo riesgo	2.111	1.805,67	-14,46	305,33

Fuente: Kelisto. Perfil analizado: hombre de 20 años, con más de 2 años de carnet y sin siniestros en los 2 últimos años. Es administrativo, residente en Madrid, con garaje privado, conduce un Seat Ibiza Style 1.6 TDI 90 CV 2015 y recorre 10.000 Km al año

Conductor de 35 años				
Tipo de seguro	Precio medio tradicionales	Precio medio seguro Directo	% diferencia	Diferencia (€)
Terceros	196,8	197,7	0,46	-0,9
Terceros ampliado	259,1	186,33	-28,09	72,77
Todo riesgo	799,25	766,25	-4,13	33

Fuente: Kelisto. Perfil analizado: hombre de 35 años, con más de 10 años de carnet y sin siniestros en los 3 últimos años. Es administrativo, residente en Madrid, con garaje privado, conduce un Seat Ibiza Style 1.6 TDI 90 CV 2015 y recorre 10.000 Km al año.

Conductor de 55 años				
Tipo de seguro	Precio medio tradicionales	Precio medio seguro Directo	Diferencia (%)	Diferencia (€)
Terceros	195,4	185,25	-5,19	10,15
Terceros ampliado	271	200	-26,2	71
Todo riesgo	769,25	767,25	-0,26	2

Fuente: Kelisto. Perfil analizado: hombre de 55 años, con más de 10 años de carnet y sin siniestros en los 3 últimos años. Es administrativo, residente en Madrid, con garaje privado, conduce un Seat Ibiza Style 1.6 TDI 90 CV 2015 y recorre 10.000 Km al año.

De estas cifras se desprende que **los conductores de 20 años** son el grupo que más diferencia de precios encuentra entre ambos tipos de aseguradoras, ya que **pueden llegar a ahorrar hasta 305,33 euros en sus seguros a todo riesgo** al contratarlos en una compañía de venta directa. El precio para su seguro a terceros es un 37,42% inferior en este tipo de aseguradoras, y para terceros la diferencia asciende a un 43,8%.

Los precios ofrecidos a **los conductores de 35 años**, sin embargo, no presentan grandes diferencias entre compañías tradicionales o directas en la modalidad de terceros (0,46%) y la variación respecto a las pólizas a todo riesgo es también leve (-4,13%). Sin embargo, estos usuarios **encuentran un precio un 28,09% más barato en los seguros a terceros ampliados** de las empresas de venta directa, lo que se traduce en una posibilidad de ahorro de 72,77 euros.

Para **los conductores de 55 años**, las ofertas son similares a las del grupo anterior, con ligeras variaciones entre las compañías para las modalidades de terceros (-5,19%) y todo riesgo (-0,26%). De nuevo, el contraste se observa en las **pólizas a terceros ampliados, donde la posibilidad de ahorro al contratar en una compañía directa es del 26,2%**, es decir, 71 euros.

“Pese a las diferencias de precio medio de la prima entre ambos tipos de aseguradoras, las coberturas de sus pólizas son muy similares, pero las compañías de venta directa cuentan con la confianza y el reconocimiento de su marca, algo que sigue siendo determinante a la hora de elegir un seguro. Sin embargo, cada vez más gente contrata la póliza de su vehículo en las compañías más económicas, las de venta directa, que ofrecen los mismos servicios por precios más ajustados.”

“La mejor forma de garantizar que pagamos el precio más económico por una cobertura completa y adaptada a nuestras necesidades es comparar entre las diferentes ofertas del mercado, lo que nos puede ayudar a ahorrar más de 230⁵ euros en tu seguro de coche”, concluye Miguel Ángel Cardenal.

Kelisto es una compañía independiente de cualquier tipo de grupo asegurador o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.

Kelisto no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.



Mucho más que un comparador

Nota de prensa

Para más Información:

Kelisto	Cohn & Wolfe
91 447 26 76 / 661 870 126 rrpp@kelisto.es	91 531 42 67 kelisto@cohnwolfe.com
Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones Celia Durán, Responsable de Contenidos de Seguros	Lourdes Sánchez Marta Velasco



FUENTES

1. Para realizar este cálculo, se realizó una comparativa en Kelisto en mayo de 2016 para tres perfiles de conductor (de 20 años, de 35 y de 55 años) para cada una de las modalidades de seguro (terceros, terceros ampliados y todo riesgo) y se ha hecho la media para cada perfil y modalidad, así como la media total.
2. Cuota de mercado por volumen de primas. Datos de Investigación Cooperativa entre Entidades Aseguradoras (ICEA) a cierre de 2016.
3. Compañías analizadas: Pelayo, Axa, Generali, Mutua Madrileña, Allianz.
4. Compañías analizadas: Direct Seguros, Génesis, Nuez, Balumba, Qualitas Auto, Fénix Directo, Regal, Internauto.
5. Cifras de ahorro de Kelisto

Sobre Kelisto

Kelisto es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periódicas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones y finanzas personales.

Kelisto se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- ☑ **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- ☑ **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- ☑ **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

Kelisto cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.