

Contratar el seguro del coche en una compañía de venta directa es un 50% más barato

- El precio medio de las primas en las compañías tradicionales se sitúa en los 677,50 euros, mientras que en las de venta directa el importe medio es de 327,31 euros, lo que supone una diferencia del 51,69%¹
- Las principales diferencias se encuentran en los seguros a terceros y los seguros a todo riesgo, que son un 49,19%¹ y 55,14%¹ más baratos en las compañías directas, respectivamente
- En el seguro a terceros ampliado, las compañías directas cuestan de media un 42,58%¹ menos; en el caso de los conductores jóvenes, esa diferencia asciende a un 52,05%¹
- Los jóvenes son los que más caro tendrán el contratar un seguro en una compañía tradicional, con una diferencia de precio respecto a las directas de un 69,77%¹

Madrid, 28 de marzo de 2019. Contratar un seguro de coche en una compañía de venta directa es, de media, un 51,69%¹ más barato que en una compañía tradicional, según Kelisto, la web del ahorro, que ha analizado la diferencia de precio que existe entre las primas de ambos tipos de aseguradoras para distintos perfiles de conductor.

La contratación de seguros de coche en compañías de venta directa, es decir, a través de Internet, ha crecido durante los últimos años, aunque los principales canales siguen siendo los agentes y operadores de banca-seguros, por lo que **el volumen de venta sigue dominado por las aseguradoras con un modelo de negocio tradicional.**

Aun así, el precio medio de las pólizas en estas compañías se sitúa para los tres perfiles analizados (conductor de 20, de 35 y de 55 años) en **677,50 euros**, una cifra superior a la registrada en las aseguradoras de venta directa (las que operan por teléfono e Internet), que de media registran una prima de **327,31 euros**.

La mayor diferencia se encuentra en los **seguros a terceros y a todo riesgo**, con precios un 49,19%¹ y un 55,14%¹ más baratos en las compañías de venta directa, respectivamente. En la modalidad de terceros, las primas van de los 332,50 euros que cobran de media las compañías tradicionales a los 168,93 euros que cuesta la póliza en las directas, mientras que en la de todo riesgo el contraste es aún mayor, con un importe de 1.299,11 euros en las tradicionales y unos 582,80 euros en las directas.

En las pólizas a **terceros ampliado** la variación es un poco más leve: la prima media se sitúa en los 400,88 euros en las aseguradoras tradicionales frente a los 230,19 euros que cuesta un seguro de esta modalidad en las compañías de venta directa. Por tanto, la contratación en estas últimas sería un 42,58% más barata.

Para Miguel Ángel Cardenal, director de seguros de Kelisto, “las diferencias de precios entre este tipo de aseguradoras pueden explicarse en función de los costes operativos de sus negocios. Mientras que las compañías tradicionales precisan de una red comercial de oficinas distribuidas por todo el territorio nacional, las de venta directa funcionan principalmente a través del teléfono e Internet, lo que les permite reducir el número de trabajadores y sus gastos generales de gestión e infraestructuras. Al apostar por las nuevas tecnologías y el trato directo con el cliente, pueden permitirse que los precios de las primas sean más económicos”.

LOS JÓVENES, LOS QUE TIENEN MÁS MARGEN DE AHORRO

Las diferencias de precio entre una aseguradora tradicional² y una de venta directa³ no son siempre las mismas y **dependen, en gran medida, del perfil del conductor y de la modalidad elegida**. El coste del seguro de coche, teniendo en cuenta todas las compañías analizadas, se sitúa en marzo de 2019 en los 502,40 euros de media.

Diferencias de precio según la edad

En general, los conductores de 20 años⁴ son los que más pagan al contratar un seguro: un 80,66% más que la media global. Además, este tipo de conductores son los que más notan la diferencia entre el precio que ofrecen las compañías directas y las tradicionales: las primeras son, de media, un 69,77% más baratas que las segundas, lo que equivale a una diferencia de 972,61 euros.

En el caso de los conductores de 35 años⁵, por el contrario, son el perfil que menos diferencias registran entre los precios de unas compañías y otras. El seguro solo les saldrá un 10,59% más barato si lo contratan en una compañía directa, por lo que pagarían 34,06 euros anuales menos que si suscriben su póliza en una aseguradora tradicional.

Los conductores de 55 años⁶ tendrán un ahorro similar, ya que el seguro con una compañía de venta directa para este perfil es un 13,85% más barato (-43,90 euros) que si lo contratan en una aseguradora tradicional.

Diferencias de precio según la edad y la modalidad

La modalidad contratada también afecta al precio. Por eso, en **Kelisto** hemos analizado las diferencias entre las compañías tradicionales y directas para estos tres perfiles de conductores:

Precio medio del seguro para un conductor de 20 años⁴

Modalidad	Precio medio tradicionales	Precio medio venta directa	Diferencia (%)	Diferencia (€)
Terceros	634,75 €	220,00 €	-65,34%	414,75 €
Terceros ampliado	740,40 €	355,00 €	-52,05%	385,40 €
Todo riesgo	2.806,67 €	689,00 €	-75,45%	2.117,67 €
MEDIA	1.393,94 €	421,33 €	-69,77%	-972,61 €

Precio medio del seguro para un conductor de 35 años⁵

Modalidad	Precio medio tradicionales	Precio medio venta directa	Diferencia (%)	Diferencia (€)
Terceros	180,00 €	143,20 €	-20,44%	36,80 €
Terceros ampliado	230,25 €	166,00 €	-27,90%	64,25 €
Todo riesgo	554,33 €	553,20 €	-0,20%	1,13 €
MEDIA	321,53 €	287,47 €	-10,59%	-34,06 €

Precio medio del seguro para un conductor de 55 años⁶

Modalidad	Precio medio tradicionales	Precio medio venta directa	Diferencia (%)	Diferencia (€)
Terceros	182,75 €	143,60 €	-21,42%	39,15 €
Terceros ampliado	232,00 €	169,57 €	-26,91%	62,43 €
Todo riesgo	536,33 €	506,20 €	-5,62%	30,13 €
MEDIA	317,03 €	273,12 €	-13,85%	-43,90 €

De estas cifras se desprende que los conductores de 20 años son el grupo que más diferencia de precios encuentra entre ambos tipos de aseguradoras, ya que **pueden llegar a ahorrar hasta 2.117,67 euros (un 75,45%) en sus seguros a todo riesgo** al contratarlos en una compañía de venta directa. El precio de su seguro a terceros es un 65,34% inferior en este tipo de aseguradoras, mientras que para terceros ampliado la diferencia se sitúa en un 52,05%.

Este perfil es el que más se beneficia de las primas que ofrecen las compañías de venta directa. Además, los más jóvenes tienden a utilizar las plataformas y servicios de manera online, por lo que también **están más familiarizados con el modelo de negocio digital** que siguen las aseguradoras de venta directa.

Los precios ofrecidos a los **conductores de 35 años** también presentan diferencias entre compañías tradicionales y de venta directa, aunque no tan significativas como para los conductores más jóvenes. La variación más pronunciada la encontramos en los **seguros a terceros ampliados, que son un 27,90% más baratos en las compañías digitales**, es decir, un precio de contratación 64,25 euros más económico que en una aseguradora tradicional. En cuanto a los seguros a todo riesgo, apenas hay una diferencia de 1,13 euros (0,20%) entre las aseguradoras de venta directa y las tradicionales, por lo que el conductor puede decantarse por un tipo de compañía o por otro siguiendo diferentes criterios al del precio de su prima.

Para los **conductores de 55 años** las ofertas son similares a las del grupo anterior, aunque sí que tendrán un **mayor ahorro al contratar el seguro a todo riesgo en una compañía de venta directa** (un 5,62% más barato que en una aseguradora tradicional). De nuevo, el contraste más destacable se observa en las pólizas a terceros ampliado, donde la posibilidad de ahorro al contratar en una compañía directa es del 26,91%, es decir, 62,43 euros.

“Pese a las diferencias de precio medio de la prima entre ambos tipos de aseguradoras, las coberturas de sus pólizas son muy similares. En este contexto, las compañías tradicionales cuentan con la confianza y el reconocimiento de su marca, algo que sigue siendo determinante a la hora de elegir un seguro. Sin embargo, cada vez más gente contrata la póliza de su vehículo en aseguradoras más económicas como las de venta directa, que ofrecen los mismos servicios por precios más ajustados.

“La mejor forma de garantizar que pagamos el precio más económico por una cobertura completa y adaptada a nuestras necesidades es comparar entre las diferentes ofertas del mercado, lo que nos puede ayudar a ahorrar más de 230 euros en el seguro de coche”, concluye Cardenal.

Kelisto es una compañía independiente de cualquier tipo de grupo asegurador o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.

Kelisto no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.

Para más Información:

Kelisto	Cohn & Wolfe
91 447 26 76 rrpp@kelisto.es Laura Ramos, Portavoz de Seguros de Kelisto Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones	91 531 42 67 kelisto@cohnwolfe.com Sara Parra Marta Velasco



FUENTES:

1. Para realizar este cálculo, se realizó una comparativa en Kelisto en marzo de 2019 para tres perfiles de conductor (de 20, de 35 y de 55 años) para cada una de las modalidades de seguro (terceros, terceros ampliados y todo riesgo) y se ha hecho la media para cada perfil y modalidad, así como la media total.
2. Compañías analizadas: Pelayo, Axa, Generali, Mutua Madrileña, Allianz, Generali.
3. Compañías analizadas: Direct Seguros, Génesis, Nuez, Balumba, Qualitas Auto, Fénix Directo, Balumba, Regal, Internauto.
4. Perfil analizado: hombre de 20 años, con 2 años de antigüedad en el carnet y con un historial de siniestralidad limpio. Es estudiante, residente en Madrid, con garaje privado, conduce un Seat Ibiza

Reference 1.0 MPI S&S de 80 CV y del año 2018. Recorre hasta 10.000 Km al año y ha estado asegurado durante 1 año.

5. Perfil analizado: hombre de 35 años, con 10 años de antigüedad en el carnet y con un historial de siniestralidad limpio. Es administrativo, residente en Madrid, con garaje privado. Conduce un Seat León Reference Plus 1.2TSI de 110 CV y del año 2018. Recorre hasta 12.000 km al año y ha estado asegurado 10 años.
6. Perfil analizado: hombre de 55 años, con 20 años de antigüedad en el carnet y con un historial de siniestralidad limpio. Es administrativo, residente en Madrid, con garaje privado. Conduce un Seat León Reference Plus 1.2TSI de 110 CV y del año 2018. Recorre hasta 12.000 km al año y ha estado asegurado más de 10 años.

Sobre Kelisto

Kelisto es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periodísticas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones, finanzas personales y energía.

Kelisto se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

Kelisto cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.