

El precio del seguro de coche se abarata casi un 5% en este primer trimestre

- En el primer trimestre de 2019, el precio medio del seguro de coche se situó en los 581,64 euros¹, un 4,80%² menos que en 2018, cuando se registró un precio medio trimestral de 609,56 euros
- El mayor descenso mensual se ha registrado en marzo, con una prima media de 632,29 euros³, un 6,81%⁴ menos que en el mismo mes de 2018
- Por modalidades, los seguros a terceros son los únicos que se han abaratado en el primer trimestre (-7,72%⁵), mientras que terceros ampliado y todo riesgo son más caros que en el mismo periodo de 2018 (1,67% y 4,53%, respectivamente⁵)
- Desde 2015, los conductores han pagado un 2,34% más (13,64 euros)⁶ por su seguro de coche debido al aumento del parque automovilístico y el mayor riesgo de accidente

Madrid, 06 de mayo de 2019. El precio medio del seguro de coche ha cerrado el primer trimestre de 2019 con una prima media de 581,64 euros¹, **lo que supone un descenso del 4,80%** (-27,92 euros)² con respecto al mismo periodo del año anterior. En tasa mensual, marzo ha registrado la mayor bajada de precios respecto al mismo periodo de 2018 (-6,81%⁴, con una prima media de 632,29 euros³), pese a ser el mes con los precios más caros de lo que llevamos de año.

Así se desprende del último **Índice de Precios del Seguro de Coche** realizado por Kelisto, la web del ahorro, que muestra la evolución de los precios de las primas en los distintos tipos de pólizas (terceros, terceros ampliado y todo riesgo), sin tener en cuenta las coberturas y los servicios que incluyen. Este índice se realiza a partir de los precios del seguro de coche obtenidos de las tarificaciones o búsquedas realizadas por los consumidores en el portal Kelisto entre 2015 y 2019.

Todas las cifras han sido ponderadas por modalidad y compañía. Se trata de uno de los **únicos índices independientes sobre el precio del seguro de coche** que analiza información de más de 20 compañías del mercado asegurador⁷.

	Media del precio de seguros de coche 1 ^{er} trimestre 2018-2019			
	Terceros	Terceros ampliado	Todo riesgo	Media
2018	359,54 €	390,45 €	1.481,93 €	609,56 €
2019	333,76 €	397,09 €	1.552,28 €	581,64 €
Variación 2018-2019 (%)	-7,72%	1,67%	4,53%	-4,80%
Variación 2018-2019 (€)	-25,78 €	6,64 €	70,35 €	-27,92 €

Fuente: Datos de Kelisto: para obtener estas cifras, se han obtenido los precios medios por modalidad y compañía sobre todas las tarificaciones realizadas en Kelisto durante el primer trimestre de 2018 y de 2019.

Se ha calculado la variación de las primas desglosada por modalidades (terceros, terceros ampliado y a todo riesgo). Los datos han sido ponderados.

LOS SEGUROS A TODO RIESGO, LOS QUE MÁS SUBEN

Variación trimestral 2018-2019	
media total	581,64 2019 2018 609,56
todo riesgo	1552,28 1481,93
ampliado	397,09 390
terceros	333,76 359,54

Fuente: Tarifaciones en Kelisto. Datos obtenidos a partir de los precios medios del seguro de coche, en total y por cada modalidad durante el primer trimestre de 2018 y de 2019.

Aunque el precio medio del seguro de coche ha descendido durante este primer trimestre de 2019 con respecto al año pasado, al analizar cada modalidad de forma individual podemos comprobar que, **a excepción del seguro a terceros, el resto de pólizas ha incrementado su precio.**

El seguro a todo riesgo es el que más ha aumentado su precio con respecto al primer trimestre de 2018, con un incremento del 4,53%, lo que equivale a una prima 70,35 euros más cara⁵. Entre enero y marzo de 2019, la prima media del seguro a todo riesgo se situó en **1.552,28 euros**⁸, mientras que en el mismo periodo del año pasado podíamos encontrar este tipo de póliza por un precio medio de 1.481,93 euros⁹.

En la misma línea, los **seguros a terceros ampliados también han experimentado un incremento** en su precio, aunque mucho más ligero: solo un 1,67% con respecto al primer trimestre de 2018, es decir, 6,64 euros⁵, lo que equivale a una prima media de **397,09 euros**⁸ en estos primeros meses del año.

Por su parte, **los seguros a terceros básicos son la única modalidad que ha visto rebajado su precio.** En el primer trimestre de 2019, la prima media ha sido de **333,76 euros**⁸, suponiendo un descenso de un 7,72% (25,78 euros⁵) con respecto al mismo periodo de 2018.

¿POR QUÉ SUBE EL PRECIO DEL SEGURO DE COCHE?

Aunque durante este primer trimestre de 2019 ha habido un descenso en el precio medio del seguro de coche, lo cierto es que, a cada año que pasa, las primas se encarecen más y más. Con respecto al primer trimestre de 2015 –año en el que se empezó a elaborar el índice de Precios del Seguro de

Coche de Kelisto- los conductores tienen que pagar, de media, un 2,34% más por su seguro de coche, es decir, 13,64 euros más⁶. El trimestre con los precios de seguros de coche más caros fue el primero de 2016, con una prima media de 629,59 euros (un 8,24% más que este 2019⁶).

Sin contar con que cada conductor (y cada vehículo) es un mundo, existen varios **factores que influyen en el precio del seguro de coche** de manera generalizada.

Uno de los más evidentes es el **aumento del número de vehículos asegurados**, ya que esto provoca que el tráfico y, por tanto, los posibles siniestros en carretera, sea mayor. Desde 2017, este parque automovilístico **se ha ido incrementando cada año** hasta llegar a la cifra de 31,31 millones de vehículos¹⁰ registrada en el pasado mes de marzo, lo que ha supuesto un incremento del 4,16%¹².

“La tendencia al alza de los precios medios del seguro de coche está relacionada con el crecimiento del parque de vehículos asegurados. Por lo tanto, los siniestros en carretera a los que tienen que atender las aseguradoras también se han incrementado, lo que ha provocado la subida del precio de las primas”, explica Virginia Cordero, portavoz de seguros de Kelisto.

Otro de los motivos para que se haya producido este aumento en el precio del seguro de coche, sobre todo en la modalidad de todo riesgo, es el **aumento de los turismos matriculados**. Cuando un conductor adquiere un coche nuevo es más que probable que contrate una póliza a todo riesgo, al menos durante el primer año, ya que el vehículo tiene más valor en el mercado y los posibles daños que pueda sufrir pueden suponer un desembolso económico importante para el usuario.

En 2015, el número de turismos matriculados en España era de 22,35 millones¹¹. Al cierre de 2018, esta cifra **se incrementó en un 3,24%**¹⁶ hasta llegar a los 23,07 millones de utilitarios matriculados en el país. Además, la edad media de los vehículos, que según ANFAC ya supera los 12 años, también hace que las aseguradoras tomen más riesgo, ya que a más edad y mayor número de turismos circulando hay más riesgo de accidente y, por tanto, más caras serán las primas de los seguros.

“El parque automovilístico sigue creciendo... y envejeciendo. Esos coches antiguos tienen más probabilidades de tener un siniestro que los nuevos. La gente no se deshace del vehículo antiguo con tanta facilidad como antes, ya que entonces había más incentivos y ayudas disponibles.

Esto, sin duda, muestra el cambio de tendencia que vive el sector tras años de caídas en las primas. Por eso, ahora más que nunca, es necesario comparar entre las diferentes ofertas del mercado para poder ahorrar. A pesar de que las subidas serán una tónica generalizada para todas las compañías, aún es posible encontrar diferencias de hasta 243 euros¹³ en el precio del seguro de coche”, concluye Cordero.

CÓMO AHORRAR EN TU SEGURO DE COCHE

Para poder hacer frente a estas subidas en el precio de tu seguro de coche, en **Kelisto** te ofrecemos una serie de pautas y consejos para **ahorrar más de 200 euros en tu póliza anual**.

- **Elige la modalidad que más te conviene:** es la primera decisión que te hará ahorrar en tu seguro de coche. ¿Buscas una póliza que no solo proteja a terceros, sino que cubra también los daños de tu vehículo? Entonces te interesa contratar un seguro a todo riesgo, ya que es

el único del mercado que ofrece este servicio. Por el contrario, si tu coche es un vehículo ya antiguo y solo lo usas para trayectos cortos dentro de pueblo o ciudad, te conviene más un seguro a terceros que cubra solo la responsabilidad civil, o un terceros ampliado si también quieres cubrir elementos como las lunas o los daños por robo o incendio. En Kelisto, recomendamos que, si se trata de un vehículo nuevo y de gran valor, empieces por una póliza a todo riesgo y, con el paso de los años, acabes eligiendo un seguro a terceros ampliado, mucho más económico.

- **No contrates más de lo que necesitas:** además de prestar atención a la modalidad, también debes tener en cuenta las coberturas de cada póliza. Las compañías ofrecen garantías adicionales que puedes contratar de forma opcional, por lo que es importante que revises a fondo tu contrato para saber qué cubre y qué no cubre tu seguro. Por ejemplo, si tu coche duerme en garaje y no sueles viajar mucho con él, es posible que no te interese contratar una cobertura por robo. Además, en caso de accidente, si tienes otro vehículo en casa, tampoco te convendría contratar la garantía de vehículo de sustitución si el tuyo se encuentra en el taller.
- **Sé un buen conductor:** las aseguradoras suelen premiar a aquellos conductores que no dan partes de accidentes o no reciben sanciones de tráfico, en definitiva, aquellos que mantienen un historial de siniestralidad limpio. Estos premios suelen ser descuentos en tu próxima prima o bonificaciones en otros productos de la compañía.
- **Compara los distintos precios:** por último, no olvides que en el mercado hay un gran número de ofertas, por lo que no te quedes con la primera que encuentres o con aquella que te ofrezca tu compañía de toda la vida. Con una herramienta como el comparador de seguros de coche de Kelisto podrás conocer todas las ofertas que ponen a tu disposición las aseguradoras. Comprueba aquella que mejor se adapte a ti, que tengas las coberturas que necesitas y que el precio se ajuste a tu presupuesto.

Kelisto es una compañía independiente de cualquier compañía de seguros o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.

Kelisto no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.

más información:

Kelisto	Burson Cohn & Wolfe
91 447 26 76 / 661 304 829	91 384 67 21
rrpp@kelisto.es	kelisto@cohnwolfe.com
Estefanía González, Redactora jefe	Sara Parra
Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones	Marta Velasco

Metodología del estudio: para elaborar este índice, se han obtenido los precios medios por modalidad y compañía sobre todas las tarificaciones realizadas en Kelisto durante los meses del estudio, en este caso todos los meses desde 2015 hasta 2018. Todos los precios han sido ponderados.

FUENTES

1. Precio medio del seguro de coche durante el primer trimestre de 2019 y el primer trimestre de 2018 (enero, febrero y marzo). Cifra obtenida a través del cálculo de la media entre estos tres meses.
2. Porcentaje de diferencia entre el precio medio del seguro de coche durante el primer trimestre de 2019 y el primer trimestre de 2018 (enero, febrero y marzo). Variación expresada tanto en porcentaje como en cifra.
3. Precio medio del seguro de coche durante los meses de 2019: enero, febrero y marzo. Cifra obtenida a través del cálculo de la media entre las distintas modalidades de seguro en cada mes (terceros, terceros ampliado y todo riesgo).
4. Porcentaje de diferencia entre el precio medio del seguro de coche durante los meses de enero, febrero y marzo de 2019 y de 2018.
5. Porcentaje de diferencia entre el precio medio del seguro de coche de cada modalidad (terceros, terceros ampliado y todo riesgo) durante el primer trimestre de 2019 y el primer trimestre de 2018 (enero, febrero y marzo). Variación expresada tanto en porcentaje como en cifra.
6. Porcentaje de diferencia entre el precio medio del seguro de coche de las tres modalidades (terceros, terceros ampliado y todo riesgo) en 2015 y 2019. Variación expresada tanto en porcentaje como en cifra.
7. Nuez, Balumba, Fénix Plus, Génesis, Qualitas Auto, Direct Seguros, Regal, Allianz, Axa, FiatC, PlusUltra, Mutua Madrileña, Pelayo, Reale, Catalana Occidente, RACC, Pont Grup, Drive & Win, Internauto, Next, Segurísima.
8. Precio medio del seguro de coche para cada modalidad durante el primer trimestre de 2019 (enero, febrero y marzo).
9. Precio medio del seguro de coche para cada modalidad durante el primer trimestre de 2018 (enero, febrero y marzo).
10. Últimos datos de UNESPA
11. Datos de ANFAC
12. Porcentaje de diferencia entre la cifra de vehículos asegurados en marzo de 2017 y marzo de 2019.
13. Cifras de ahorro de Kelisto

Sobre Kelisto

Kelisto es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periódicas,

herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones, energía y finanzas personales.

Kelisto se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- ☐ **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- ☐ **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- ☐ **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

Kelisto cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.