

CONTRATAR LA PLATAFORMA DE TV ONLINE DE MOVISTAR+ CON OTROS OPERADORES PUEDE SUPONER UN AHORRO DE MÁS DE 350 EUROS AL AÑO

- La plataforma online de Movistar+, que se presenta hoy y podrá contratarse sin tener que ser cliente del operador, costará ocho euros al mes e incluirá los canales #0, #Vamos, Movistar Series y Movistar Seriesmanía
- Hasta ahora, la forma más económica de ver este contenido era a través de la tarifa Fusión Base, con un precio de 65 euros al mes¹. Sin embargo, si un usuario contratara Movistar+ con la tarifa de Internet y móvil más barata del mercado –con un coste de 29,9 euros al mes²–, podría ahorrarse más de 352,2 euros al año³
- Los abonados a la televisión de pago de Movistar rozan los 4,1 millones⁴, mientras que su cuota de mercado en banda ancha fija a nivel residencial es de 4,4 millones⁵ - lo que supone que la mayoría de los usuarios de la compañía contratan ambos servicios
- El lanzamiento de Movistar+ se adelanta al incremento de precio que el operador prepara para julio: sus ofertas de Internet subirán tres euros al mes y algunos paquetes Fusión se encarecerán en 10 euros, aunque también mejorarán las condiciones

Madrid, 4 de junio de 2019. Telefónica presenta hoy Movistar+, la plataforma de TV de pago que ofrecerá contenidos hasta ahora exclusivos para clientes del operador. Con el lanzamiento de su OTT (Over-The-Top), la teleco es la primera en poner sus canales a disposición de cualquier usuario que tenga conexión a Internet. Ofrecer este servicio fuera de sus paquetes ha permitido a la compañía reducir el coste de contratación: **Movistar+ tendrá un precio de solo ocho euros al mes** y estará libre de permanencia. El abaratamiento aliviará el gasto de los usuarios, que **podrán ahorrar hasta 352,2 euros al año³ en sus facturas si optan por suscribirse a la plataforma través de las tarifas de Internet y móvil más básicas**, según datos de Kelisto, la web del ahorro.

Como ya anunció Telefónica a finales de abril, **Movistar+ incluirá los canales #0** (con los programas de entretenimiento del operador), **#Vamos** (dedicado a la información deportiva), **Movistar Series** (que emite las ficciones estadounidenses que emite Telefónica) y **Movistar Seriesmanía** (que reúne series europeas y las españolas que produce el operador).

Hasta esta semana, para adquirir los canales de la nueva OTT a través de Movistar al menor precio posible un usuario tenía que contratar su tarifa **Fusión Base**, con un coste de **65 euros al mes** (780 euros al año)¹. Este paquete, eso sí, incluye también fibra óptica de **100 Mb y una línea con 10 GB y llamadas ilimitadas**.

Ahora **el usuario solo necesitará tener conexión a la Red**, lo que supone que si un futuro abonado a **Movistar+** combinara una suscripción a la plataforma **con la tarifa de Internet y**

móvil más barata del mercado, como la de **Llamaya** con 50 Mb de fibra y una línea con 3 GB y 150 minutos, que cuesta 29,9 euros durante el primer año²- podría **ahorrar hasta 352,2 euros al año**³.

Si quisiéramos acercarnos a las condiciones que ofrece Fusión Base todavía tendríamos opciones para recortar en las facturas: con **Lowi** –que ofrece 100 Mb de fibra y una línea con **12 GB y llamadas ilimitadas** por 41,95 euros al mes- **la diferencia de ahorro anual se sitúa en los 180,6 euros**⁶.

“La apuesta de Movistar por su televisión de pago ha sido hasta ahora una estrategia segura si nos fijamos en su cuota de mercado: casi 4,1 millones⁴ de usuarios pagan a día de hoy por su TV de pago. Esta cifra supone más de un 90% de las líneas de banda ancha fija que el operador tiene instaladas a nivel residencial (4,4 millones⁵). Es decir, que la mayoría de los clientes del operador están abonados a sus canales, independientemente de que los precios de servicios como Netflix o HBO sean más económicos. Ahora que la tarifa de Movistar+ se abrirá a clientes de otras telecos y sabiendo que sus precios se acercan a los de otras OTT, es previsible que pueda convertirse en uno de sus principales rivales”, señala Sara Perales, experta en Comunicaciones de Kelisto.

Tarifa	Fibra óptica y móvil	Canales	Precio (€/mes)
Movistar Fusión Base	100 Mb de fibra + Línea móvil con 10 GB y min. ilimitados	0, Movistar Seriesmanía, Movistar series, Fox life, Fox, #Vamos	65 €
Llamaya Fibra 50 Mb + 3 GB/150 min. + Movistar+	50 Mb de fibra + Línea móvil con 3 GB y 150 min.	0, Movistar Seriesmanía, Movistar series, #Vamos	37,9 € (los 12 primeros meses)
Lowi Fibra 100 Mb + 12 GB + Movistar+	100 Mb de fibra + Línea móvil con 12 GB y min. ilimitados	0, Movistar Seriesmanía, Movistar series, #Vamos	49,95 €
Diferencia de ahorro anual entre contratar Movistar Fusión Base vs. la tarifa de Internet + Móvil más barata y la OTT Movistar+ (€/año)			-352,2 €
Diferencia de ahorro anual entre contratar Movistar Fusión Base vs. la tarifa de Internet + Móvil más barata con más de 10 GB y la OTT Movistar+ (€/año)			-180,6 €

Datos extraídos del comparador de Kelisto a 3 de junio de 2019. Para hacer el análisis se ha comparado el coste de la tarifa de Movistar Fusión Base (65 euros al mes) con el de la tarifa de Internet y móvil más barata, la de Llamaya (36,9 euros al mes) y la más cercana a las condiciones de Fusión Base, la de Lowi (41,95 euros al mes) si a ambas le añadiéramos una suscripción a Movistar+ (8 euros al mes). La diferencia de ahorro se ha calculado a nivel anual.

Hay que recordar que este verano será época de novedades para el operador, que también prepara una **subida de tres euros en sus ofertas de Internet el próximo 5 de julio**. Con esta

jugada el operador consigue que sus packs con más servicios sean más baratos pero por otra parte, **sus tarifas Fusión subirán de precio hasta 10 euros al mes** – aunque esta subida va acompañada de una mejora en las condiciones: hasta 8 GB más para el móvil. Con los incrementos en sus tarifas, su nueva OTT se postula como una opción económica para disfrutar de los contenidos de la compañía sin necesidad de tener asociada uno de los paquetes del operador.

¿Qué series incluye el catálogo de Movistar+?

Los programas de #0 y #Vamos son dos grandes bazas del **catálogo de Movistar+**, pero no hay que olvidarse de las series: dos de sus cuatro canales están dedicados exclusivamente a este contenido. Entre sus estrenos encontrarás las últimas temporadas de **'Juego de Tronos'**, **'The Good Fight'**, **'Billions'** o **'The Good Doctor'**. A estas hay que sumar producciones nacionales como **'Instinto'**, **'Gigantes'** o **'Mira lo que has hecho'**.

Además de acceder a las emisiones en directo, **tendrás disponibles 300 series y documentales, 270 películas y 60 programas** que podrás ver bajo demanda cuando quieras.

Movistar+ vs. Netflix, HBO y Amazon Prime Video: ¿cuál es la mejor?

Con el lanzamiento de **Movistar+**, **el operador pasa a competir directamente con plataformas como Netflix, HBO o Amazon Prime Video**. El acceso a servicios audiovisuales online ha crecido en los últimos años: Netflix, a la cabeza de las plataformas estadounidenses, ya está presente en un 12,5%⁷ de los hogares con acceso a Internet (1,99 millones⁸).

¿Podrá Movistar rivalizar con las OTT que empiezan a popularizarse entre los usuarios españoles? Si miramos los precios, Telefónica parte de una tarifa similar: Netflix y HBO tienen un coste de 7,99 euros mensual, solo un céntimo más baratas que Movistar+. Amazon Prime Video, por otro lado, puede contratarse por 36 euros al año.

En cuanto a los dispositivos que permite cada una, **Netflix** es el que más **reproducciones simultáneas** permite (hasta **cuatro** si se paga su tarifa *Premium* con un precio de 13,99 euros al mes). Con la tarifa única de **Amazon Prime** podrás ver el contenido que quieras en **tres pantallas a la vez** y, con **HBO**, en **dos**. **Movistar no ha especificado si permitirá que varios usuarios compartan cuenta o que vean contenido a la vez**, aunque si se aplican las condiciones que tienen sus clientes es posible que solo se permita una reproducción simultánea, aunque pueda haber varios dispositivos conectados a la cuenta.

Plataforma	Dispositivos compatibles	Reproducciones simultáneas	Precio
Netflix	Apple TV, Chromecast, Smart TV, PS3, PS4, XBOX 360, XBOX One, los decodificadores de	De dos reproducciones simultáneas a cuatro (disponible con la tarifa	Desde 7,99 euros/mes

	Movistar y Vodafone TV, tablets, móviles y ordenadores	'Premium' por 13,99 euros*mes)	
HBO	Apple TV, Chromecast, LG Smart TV, PS3, PS4, el decodificador de Vodafone TV, tablets, móviles y ordenadores	Dos reproducciones simultáneas	7,99 euros/mes
Amazon Prime Video	Apple TV, Smart TV, XBOX One, PS3, PS4, Fire TV, móviles, tablets Fire y ordenadores	Tres reproducciones simultáneas	36 euros/año

Datos extraídos de los portales de las plataformas a 3 de junio de 2019.

“De momento parece que operadores como Orange o Vodafone, que también ofrecen televisión de pago asociada a sus tarifas de Internet y móvil, seguirán optando por complementar su contenido con las suscripciones a plataformas externas como Netflix o HBO. Sin embargo, que los operadores con más cuota de mercado cuenten con los paquetes de series más completos no quiere decir que sean los mejores del mercado. Por eso, es importante comparar y analizar cuál es la forma más barata de conseguir una tarifa ajustada a nuestras necesidades”, explica Sara Perales.

Kelisto es una compañía independiente de cualquier compañía de seguros o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.

Kelisto no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.

Para más Información:

Kelisto	Cohn & Wolfe
91 368 50 15 / 661 870 126 rrpp@kelisto.es Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones Sara Perales, experta en Comunicaciones	91 384 67 21 kelisto@cohnwolfe.com Sara Parra, Burson Cohn & Wolfe Marta Velasco, Burson Cohn & Wolfe



Fuentes:

- 1- Datos extraídos del comparador de Kelisto a 3 de junio de 2019.
- 2- Datos extraídos del comparador de Kelisto a 3 de junio de 2019. De acuerdo con la calculadora, la tarifa de Internet + Móvil más barata del mercado es la de Llamaya, que incluye 50 Mb y 3 GB con 150 minutos por 29,9 euros al mes durante el primer año (36,9 euros al mes después).
- 3- Para obtener esta cifra se ha restado el precio anual de contratar Movistar Fusión Base (65 euros al mes y 780 euros al año) al de contratar la tarifa de Internet + Móvil más barata según el comparador de Kelisto y añadirle una suscripción a Movistar+ (8 euros al mes). Esta tarifa sería la de Llamaya, que incluye 50 Mb y 3 GB con 150 minutos por 29,9 euros al mes (37,9 euros al mes si agregamos Movistar+ y 454,8 euros al año). Esto refleja una diferencia de 352,2 euros al año.
- 4- Datos del informe trimestral de la CNMC (Comisión Nacional de los mercados y la Competencia) durante el IV Trimestre de 2018. El estudio registra que el número de abonados a la TV de pago del operador se sitúa en 4.090.032.
- 5- Datos del informe trimestral de la CNMC (Comisión Nacional de los mercados y la Competencia) durante el IV Trimestre de 2018. El estudio registra que el número de líneas residenciales del operador se sitúa en 4.465.604.
- 6- Para obtener esta cifra se ha restado el precio anual de contratar Movistar Fusión Base (65 euros al mes y 780 euros al año) al de contratar la tarifa de Internet + Móvil más barata según el comparador de Kelisto —a partir de 10 GB- y añadirle una suscripción a Movistar+ (8 euros al mes). Esta tarifa sería la de Lowi, que incluye 100 Mb y 12 GB con llamadas ilimitadas por 41,95 euros al mes (49,95 euros al mes si agregamos Movistar+ y 599,4 euros al año). Esto refleja una diferencia de 180,6 euros al año.
- 7- Datos extraídos del último Panel de Hogares de la CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia), actualizado a 23 de marzo de 2019.
- 8- Datos extraídos del último Panel de Hogares de la CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia). Los porcentajes tienen en cuenta el número de hogares con conexión a Internet que tienen contratado un servicio de contenido audiovisual de pago. Estos datos se han cotejado con el número de hogares con acceso a Internet según el INE en 2018 (15.987.024).

Sobre Kelisto

Kelisto es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periódicas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones y finanzas personales.

Kelisto se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- ☑ **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- ☑ **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- ☑ **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

Kelisto cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.